



Zasady działalności sponsoringowej Spółki

Zespół Elektrowni Wodnych Niedzica S.A.

(skrót)

Zatwierdzone przez Radę Nadzorczą ZEW Niedzica S.A.
Uchwałą nr 16/IV/2009 z dnia 06.06.2009 r.

I. Wstęp.

Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej ZEW Niedzica S.A. opracowane zostały w oparciu o *Zarządzenie nr 5 Ministra Skarbu Państwa* z dn. 13 lutego 2009 roku w sprawie zasad prowadzenia działalności sponsoringowej.

II. Cele działalności sponsoringowej.

Główne cele działań sponsoringowych, realizowanych przez ZEW Niedzica SA, to:

1. tworzenie pozytywnego wizerunku Spółki,
2. upowszechnianie i wzmacnianie marki Spółki poprzez zwiększenie stopnia znajomości firmy i zasięgu jej oddziaływania,
3. wzrost zainteresowania inwestorów,
4. dotarcie z przekazem do istotnych dla spółki firm i środowisk,
5. zwiększenie sprzedaży z działalności hotelarsko – turystycznej i poprawa jej rentowności,
6. promowanie dotychczasowych i nowych produktów oraz jakości usług,
7. wzmacnianie relacji z dotychczasowymi klientami oraz pozyskiwanie nowych klientów,
8. budowanie pozytywnych relacji z lokalną społecznością.

III. Obszary działalności sponsoringowej.

Spółka prowadzi działalność sponsoringową w czterech obszarach:

1. Sport: imprezy sportowe, zawody, turnieje, działalność drużyn, amatorskich klubów sportowych lub indywidualnych zawodników,
2. Kultura i sztuka: instytucje kulturalne: teatry, muzea, kina, imprezy, wystawy, festiwale, twórcy i artyści, zespoły folklorystyczne, muzyczne itp.
3. Sfera społeczna: wspieranie instytucji, organizacji, stowarzyszeń, fundacji, parafii kościelnych, szpitali, przychodni, akcji charytatywnych, inicjatyw związanych z badaniami profilaktycznymi, ochroną zdrowia,
4. Nauka, oświata, edukacja: wspieranie szkół, przedszkoli, badań naukowych, ekspedycji przyrodniczych, geograficznych, ochrona przyrody i środowiska naturalnego, inicjatyw proekologicznych, wydawania książek i innych publikacji, a także konferencji, sympozjów, akcji edukacyjnych.

IV. Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej

1. Działalność sponsoringowa, prowadzona przez ZEW Niedzica S.A., jest dobrowolna. Wsparcie oferowane przez Spółkę może być finansowe, rzeczowe lub usługowe.
2. ZEW Niedzica S.A. włącza się w przedsięwzięcia, dotyczące regionu, ale także w takie, które poziomem i oddziaływaniem wykraczają poza region.
3. Spółka nie angażuje się w projekty utożsamiane z inną marką, o charakterze politycznym, służące jakiegokolwiek dyskryminacji, naruszające prawo czy ogólnie przyjęte normy społeczne, tematycznie nawiązujące do uzależnień i patologii.
4. Warunkiem rozpatrzenia oferty jest wypełnienie i nadesłanie wniosku o wsparcie w formie sponsoringu.
5. Spółka nie rozpatruje ofert składanych później niż na dwa miesiące przed wydarzeniem, które miałyby być sponsorowane.

6. Decyzje o zaangażowaniu w projekty sponsoringowe podejmowane są z zachowaniem zasady bezstronności.
7. Wszystkie oferty sponsoringowe opiniowane są i oceniane przez Komitet Marketingowy w oparciu m.in. o:
 - a) odbiór medialny przedsięwzięcia,
 - b) wpływ na relacje ze środowiskami ważnymi z punktu widzenia Spółki,
 - c) wzrost rangi firmy,
 - d) zyski ze sprzedaży (dot. prowadzonej przez Spółkę działalności hotelarsko – turystycznej).
8. Decyzję o zaangażowaniu sponsorskim podejmuje Zarząd w oparciu o analizę i opinię przedstawioną przez Komitet Marketingowy.
9. Odpowiedź w sprawie wniosku podawana jest do wiadomości wnioskodawcy najpóźniej w ciągu 30 dni od daty jego wpływu do Spółki, *ale nie później niż do 31 grudnia roku poprzedzającego rok obrotowy Spółki.*

V. Plan prowadzenia działalności sponsoringowej.

1. Projekt budżetu oraz planu działalności sponsoringowej sporządzane są łącznie z projektem budżetu Spółki i stanowią jego integralną część. Do ich przygotowania stosuje się te same terminy, co w przypadku budżetu Spółki.
2. W przypadku trudności finansowania zaplanowanych działań sponsoringowych (brak bieżących środków na jej prowadzenie) Zarząd zaprzestaje tego typu działań.

VI. Umowa sponsorska.

1. Umowa zawiera zapis zobowiązujący Sponsorowanego do przygotowania – w terminie określonym w umowie – sprawozdania dla Sponsora z wykorzystania otrzymanego wsparcia finansowego.
2. Do zmiany umowy wymagane jest zachowanie formy pisemnej pod rygorem nieważności.

VII. Zwrot świadczenia pieniężnego i naliczanie odsetek.

1. W razie gdy z przyczyn zawinionych przez Sponsorowanego którekolwiek ze świadczeń, zapisanych w umowie sponsorskiej, nie zostanie spełnione w całości albo w części przez Sponsorowanego, Spółka jako Sponsor może żądać zwrotu świadczenia pieniężnego, zrealizowanego na rzecz Sponsorowanego, odpowiednio w całości albo części, wraz z ustawowymi odsetkami od dnia otrzymania świadczenia pieniężnego od Sponsora do dnia zwrotu świadczenia pieniężnego, a Sponsorowany zobowiązuje się spełnić żądanie Sponsora niezwłocznie po jego otrzymaniu.
2. W razie gdy z przyczyn zawinionych przez Sponsorowanego zaprzestał on prowadzenia działalności statutowej wspieranej finansowo przez Sponsora albo też nie zrealizował w całości albo w części wspieranych finansowo przez Sponsora działań statutowych, Sponsor może żądać zwrotu świadczenia pieniężnego, zrealizowanego na rzecz Sponsorowanego, odpowiednio w całości albo w części, wraz z ustawowymi odsetkami od dnia otrzymania świadczenia pieniężnego od Sponsora do dnia zwrotu świadczenia pieniężnego, a Sponsorowany zobowiązuje się spełnić żądanie Sponsora niezwłocznie po jego otrzymaniu.
3. Nieprzedstawienie Sponsorowi sprawozdania z wykorzystania otrzymanego wsparcia finansowego w terminie określonym w umowie upoważnia Sponsora do żądania

zwrotu świadczenia pieniężnego, zrealizowanego na rzecz Sponsorowanego, w całości albo w części wg uznania Sponsora, wraz z ustawowymi odsetkami od dnia otrzymania świadczenia pieniężnego od Sponsora do dnia zwrotu świadczenia pieniężnego, a sponsorowany zobowiązuje się spełnić żądanie Sponsora niezwłocznie po jego otrzymaniu.

VIII. Wypowiadanie umowy.

1. Spółka gwarantuje sobie w umowie możliwość natychmiastowego zaprzestania finansowania działań sponsoringowych w przypadku zaistnienia naruszenia prawa w działalności regulowanej umową lub okoliczności potwierdzających pogorszenie kondycji finansowej Sponsora.
2. Spółka jako Sponsor ma prawo natychmiastowego zaprzestania finansowania działalności statutowej Sponsorowanego lub wypowiedzenia umowy w przypadku, gdy Sponsorowany prowadzi działalność statutową w sposób godzący w swoje dobre imię lub w dobre imię Sponsora, a w szczególności gdy dojdzie do umyślnego naruszenia prawa przez Sponsorowanego w działalności regulowanej umową.
3. Do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym upoważnia Spółkę zaistnienie następujących okoliczności:
 - a) gdy z przyczyn zawinionych przez Sponsorowanego którekolwiek ze świadczeń, mających na celu promocję marki/marek Spółki jako Sponsora nie zostanie spełnione w całości albo części przez Sponsorowanego,
 - b) gdy z przyczyn zawinionych przez Sponsorowanego zaprzestał on prowadzenia działalności statutowej, wspieranej finansowo przez Spółkę jako Sponsora, albo też nie zrealizował w całości albo części wspieranych finansowo przez Sponsora działań statutowych,
 - c) nieprzedstawienie Spółce jako Sponsorowi sprawozdania z wykorzystania otrzymanego wsparcia finansowego w terminie określonym w umowie.
4. Spółka jako Sponsor ma prawo wypowiedzieć umowę sponsorską ze skutkiem natychmiastowym, niezależnie od podstaw wskazanych w pkt. VIII oraz w razie zaistnienia okoliczności potwierdzających pogorszenie kondycji finansowej Sponsora.

IX. Postanowienia końcowe.

1. Spółka nie przewiduje sponsorowania sportu zawodowego, tylko sport amatorski.

Opracował:
Zarząd ZEW Niedzica S.A.
maj 2009 r.

Prezes Zarządu

Grzegorz Podlewski